

Swinging Piaget

PIAGET

Communiqué de presse – jeudi 28 octobre 2010

Piaget renforce sa présence sur le marché britannique avec l'ouverture d'un flagship de 165m² sur New Bond Street. Un exemple emblématique du concept développé pour la marque par Interbrand, déjà décliné sur plus de 80 magasins et 4 flagship à travers le monde.

Depuis 2002, Interbrand accompagne Piaget dans son développement à l'international*. Le concept modulable imaginé par l'agence permet, sur chaque nouvelle adresse, de répondre à un triple objectif :

-Élargir son cœur de cible en proposant un parcours client plus ouvert (les façades transparentes sont une invitation à entrer) et un environnement plus convivial et moderne (ex. rideaux, coussins, éclairage doux, bibliothèque, cadres, nouveaux matériaux et mobilier).

-en assurant à son cœur de clientèle la reconnaissance de l'enseigne via notamment l'utilisation de la pierre, du cuir et du bois, des matières attribuées à l'univers du luxe,

-tout en intégrant les contraintes spécifiques de chaque nouvel emplacement.

Le flagship londonien est un exemple représentatif de l'adaptabilité du concept à un faisceau de contraintes architecturales. En adaptant la palette colorielle intérieure et extérieure mais en conservant des éléments fondamentaux du nouveau design, la modernité de la marque fait écho aux attributs historiques de l'immeuble comme la façade victorienne ou le monumental escalier. Dans cet ancien quartier autrefois investi par les galeries d'art d'avant-garde, devenu le temple de la joaillerie, le nouveau flagship Piaget illustre parfaitement l'alliance de la tradition et de la modernité revendiquée par la marque.

Contact Presse: Camille BESLE
01 55 57 06 49 – cbesle@pressbook-rp.fr



*Depuis 2002, le réseau Piaget a été multiplié par 3, avec plus de 80 points de vente ouverts ou rénovés en Europe, Asie, Etats-Unis et 4 flagships créés à Canton, Shanghai, New-York et Genève.

Sur Interbrand

Dès sa création en 1974, Interbrand défend l'idée que les marques sont un actif à part entière pour les entreprises. Aujourd'hui, Interbrand est devenu le leader mondial du conseil en stratégie de marques, avec 36 bureaux répartis dans 25 pays. Le groupe accompagne et développe les marques du monde entier en s'appuyant sur de multiples expertises : analyse stratégique, évaluation financière, design global, et créativité. Le réseau est notamment reconnu pour son étude annuelle, *The Best Global Brand*, et pour son forum dédié aux marques, *brandchannel.com*. Présent en France depuis 2002, le groupe y conseille notamment la FNAC, SFR, Carrefour, Danone, Beauté Prestige International, Piaget, le groupe Caisse d'Epargne... Plus d'informations sur www.interbrand.com.

Creating and managing
brand value™

Interbrand



