

Alcan Engineered Products devient Constellium

Communiqué de presse – 4 mai 2011

Alcan Engineered Products, leader mondial sur le secteur industriel de l'aluminium, se rebaptise Constellium. Un nouveau nom et une identité visuelle signés Interbrand qui visent à accompagner l'expansion mondiale du groupe et son implantation sur les marchés émergents.

Une ère nouvelle s'incarne dans une nouvelle dénomination et une nouvelle identité, développée par les équipes Interbrand de Paris et New York.

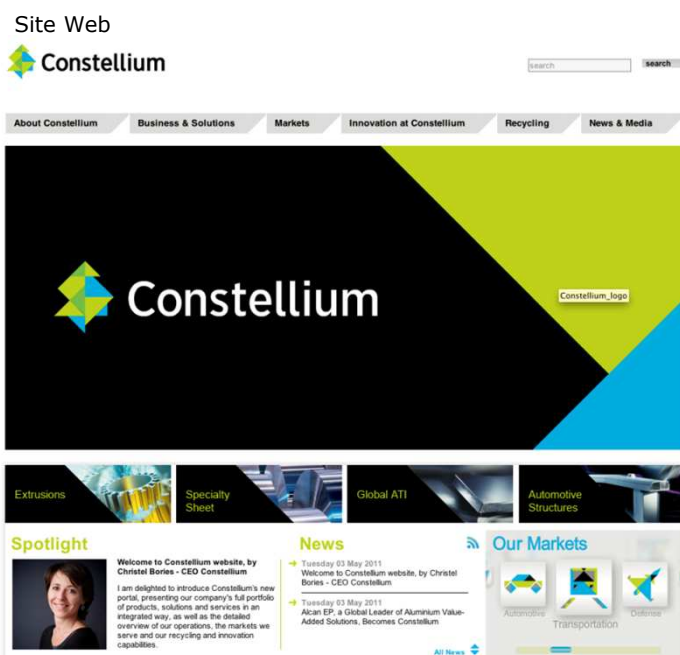
"Dans des délais record, nous avons accompagné stratégiquement et créativement Alcan EP dans la mutation de sa marque en suivant ce fil conducteur : Ideas Materialized - La Matérialisation des Idées." explique Nicolas Chomette, Président du bureau parisien.

L'agence développe tout d'abord un nouveau nom, Constellium, dérivé de constellation, comme ces étoiles qui interagissent pour créer un ensemble cohérent. Constellium évoque à la fois la volonté d'expansion de l'entreprise, sa capacité à développer des produits et services innovants grâce à des collaborations qui mettent en réseau l'interne, les clients, les fournisseurs, les laboratoires et les universités.

Pour l'identité visuelle, Interbrand reprend l'idée d'interconnexion en s'inspirant du cœur même de l'aluminium, son atome, et symbolise les possibilités sans limite qu'offre la matière.

Interbrand a accompagné le lancement en interne, auprès des clients et des leaders d'opinion de l'entreprise grâce à des présentations et des kits de communication. L'agence a également décliné la marque sur le site web : www.constellium.com

Contact Presse : Camille Besle
01 55 57 06 49 - cbesle@pressbook-rp.fr



A propos d'Interbrand

Dès sa création en 1974, Interbrand défend l'idée que les marques sont un actif à part entière pour les entreprises. Aujourd'hui, Interbrand est devenu le leader mondial du conseil en stratégie de marque, avec 40 bureaux répartis dans 25 pays. Le groupe accompagne et développe les marques dans le monde entier en s'appuyant sur de multiples expertises : analyse, évaluation financière, stratégie, design global, déploiement et gestion. Le réseau est notamment reconnu pour son étude annuelle, les Best Global Brands, reconnu comme l'un des 3 classements les plus influents auprès des dirigeants d'entreprise et pour son forum dédié aux marques, www.brandchannel.com.

Présent en France depuis 2000, le groupe y conseille notamment AXA, Baccarat, Carrefour, Danone, DBA-Dim, EDF, Essilor, Fnac, Jean Paul Gaultier, P&G, PPR, Roland-Garros, Schneider Electric, SFR, Vallourec, Wrigley ... Plus d'informations sur www.interbrand.com.