

Bertrand Chovet aux commandes d'Interbrand Paris

Communiqué de presse – Paris, Mercredi 22 juin 2011

Bertrand Chovet est nommé à la tête d'Interbrand Paris. Il succède à Nicolas Chomette, dont l'action à ce poste depuis deux ans, a permis de renforcer la présence de l'agence sur le marché français.

C'est avec une expertise aiguisée sur les différents métiers de l'agence et fort d'une relation de longue date avec ses clients qu'il arrive aux commandes de l'agence. Parmi les projets que Bertrand a piloté, tant en évaluation de marque et stratégie qu'en création, pour des marques institutionnelles, retail, fmcg et luxe, nombreuses sont celles qui figurent désormais parmi les références emblématiques d'Interbrand : Accor, AXA, Baccarat, Carrefour, Constellium, Danone, EDF, Essilor, Gemalto, Jean Paul Gaultier, McDonald's, PPR, Rémy Martin, Roland Garros, Schneider Electric, SFR, Vallourec, Wrigley ...

Selon le principal intéressé, *“Depuis un an, Interbrand a notamment renforcé son impact sur le marché français. Nous avons combiné avec succès approches analytiques, créativité et présence globale pour conduire la définition et l'expression de marque à la hauteur des challenges auxquels nos partenaires font face. Je me réjouis aujourd'hui de conduire le bureau d'Interbrand à Paris vers une nouvelle étape de son développement”*.

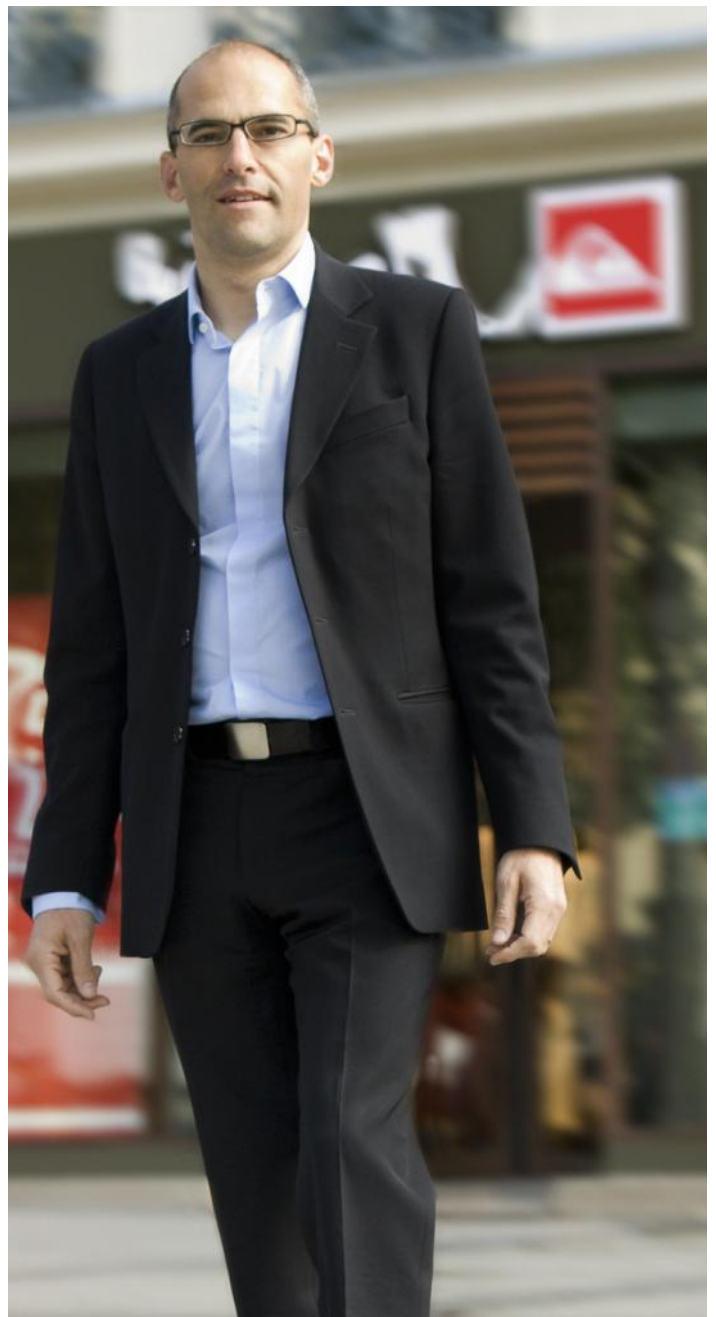
Bertrand Chovet a commencé sa carrière au Royaume-Uni au sein d'ICI comme responsable Marketing et Marque pour l'Europe et l'Australie. En 1995, il intègre Paris Venise Design au poste de directeur de clientèle. En 2005, lors de la fusion de Paris Venise Design et d'Interbrand Architral, il est nommé Directeur Général en charge du département Branding et Packaging.

Contact Presse :

Camille Besle

01 55 57 06 49

cbesle@pressbook-rp.fr



A propos d'Interbrand

Interbrand a été créé en 1974 à une époque où tout le monde considérait que la marque n'était qu'un nouveau terme pour parler de logotype. Nous avons changé la vision du monde sur les marques et sur leur management en créant et gérant les marques comme un véritable actif de l'entreprise.

Avec près de 40 bureaux dans le monde, nous constituons le plus grand groupe de conseil sur les marques. Nous rassemblons une grande diversité d'experts qui nous permettent de combiner rigueur analytique et créativité.

Possédant la plus grande présence internationale, nous offrons à nos clients davantage d'écoute et d'expertises en lien avec leurs problématiques. Nous créons et gérons la valeur de la marque en positionnant celle-ci au coeur même des enjeux stratégiques de l'entreprise. Le réseau est notamment reconnu pour son étude annuelle, les Best Global Brands, comme l'un des 3 classements les plus influents auprès des dirigeants d'entreprise.

A Paris, Interbrand conseille notamment les marques : Accor, AXA, Baccarat, Carrefour, Constellium, Danone, Dim, EDF, Essilor, Fnac, Gemalto, Jean Paul Gaultier, McDonald's, PPR, Rémy Martin, Roland Garros, Schneider Electric, SFR, Vallourec, Wrigley ...

Plus d'informations : www.interbrand.com www.brandchannel.com

Creating and managing
brand value™

Interbrand