

## **El talento creativo de Interbrand, galardonado con seis premios Red Dot**

*Uno de los galardones reconoce, en la categoría de Communication Design, el trabajo realizado por Interbrand Madrid para la firma de abogados Gómez-Acebo & Pombo.*

**(Madrid, Spain) 10 de agosto de 2017-** La consultora de marca Interbrand ha ganado por primera vez seis premios Red Dot, que destacan los mejores trabajos de diseño a escala global y que anunciaron hoy los resultados de la presente edición. En ellos, se reconoce la nueva identidad de la firma de abogados Gómez-Acebo & Pombo, realizada por Interbrand Madrid.

**Interbrand Madrid** ha recibido un premio Red Dot en la categoría **Communication Design (Corporate Design & Identity)** por su proyecto para el bufete de abogados independiente **Gómez-Acebo & Pombo**, un rebranding histórico y exhaustivo que alinea el futuro de un negocio internacional con una identidad más acorde a su esencia: **“Filling the Gap”**.

“Para nosotros, el reconocimiento supone la confirmación de que, a pesar de los miedos, acertamos trabajando durante meses y de la mano de Interbrand en una propuesta de cambio de identidad corporativa arriesgada e innovadora. Como es obvio, el proceso de decisión presentó obstáculos, que superamos conjuntamente con altas dosis de determinación. Estábamos convencidos de que con el cambio reforzábamos los valores de una marca que hemos estado construyendo durante más de 45 años”, declara el **Director de Innovación y Desarrollo de cliente de GA\_P, Jordi Fernández**.

El trabajo para la firma se inició con una fase de investigación, la cual concluyó que, si algo diferenciaba a la firma del resto de sus competidores, era la combinación de un elevado talento técnico con un acercamiento particularmente humano. Por ello, la nueva marca Gómez-Acebo & Pombo se definió como la apertura que promueve la unión y la concordia a través de la noble negociación de dos posturas.

El equipo de Madrid empezó por sintetizar los dos apellidos, Gómez-Acebo & Pombo, en un acrónimo sencillo, “GA\_P”. El universo visual completo de la marca representa ese espacio de oportunidad que separa un problema de su solución y la propuesta de la firma para cerrar ese hueco.

El **Director Creativo de Interbrand Madrid, Carlos Magro**, comenta: “Recibir un premio Red Dot por GA\_P es un reconocimiento que nos impulsa a continuar apostando por diseño creativo puntero. Confirma que, como marca, hay que invertir en creatividad si se quiere generar atracción, diferenciarse de los competidores y crear experiencias excepcionales para el consumidor”.

El **equipo de Interbrand Madrid** que dio vida a este proyecto, bajo la dirección creativa de Carlos Magro, fue: David Barrios (Diseñador Estratégico), David de la Fuente (Diseñador Sr.), Luisa García (Project Manager), Coro Iglesias (Manager de Producción) y Álvaro Ramos (Diseñador Jr.).

“GA\_P es un gran ejemplo de *design thinking* puesto en práctica para crear experiencias de marca convincentes a través de las comunicaciones, plataformas digitales, firmas, materiales complementarios y mucho más”, afirma el **Executive Creative Director de Interbrand para EMEA &**

**LatAm, Borja Borrero.** “Este trabajo ya había sido galardonado en los D&AD y en El Sol, y ahora en Red Dot; no podemos estar más orgullosos de un resultado creativo sobresaliente para una industria tan conservadora como la legal”.

Para ver el caso de Gómez-Acebo & Pombo, realizado por Interbrand Madrid, por favor pinche [aquí](#).

## Proyectos internacionales con grandes marcas

Además del premio asignado a Interbrand Madrid, otros tres proyectos de la consultora a nivel internacional también han sido distinguidos en la presente edición de los premios Red Dot:

- **Interbrand Milán** celebra el reconocimiento a todo su trabajo realizado para el equipo de fútbol Juventus. Red Dot ha premiado, por un lado, el programa de branding estratégico y creativo de la nueva identidad visual “Black and White and More” (en la categoría Brand Design & Identity) y, por otro, “Juventus Fans: Black and White DNA” (en la categoría de Typography), una fuente hecha a medida e inspirada en el nuevo logo del equipo italiano.
- **Interbrand Colonia** recibe un premio Red Dot en la categoría de Communication Design por la idea creativa que plasmó la esencia de la marca del aeropuerto de Múnich en el libro “25 years: Munich Airport”.
- **Interbrand Tokio** obtiene distinciones por dos proyectos distintos. En primer lugar, por la innovadora y creativa campaña “We Are Tokyo”, elaborada para el aeropuerto de Haneda y gracias a la que se consiguió fortalecer el sentimiento de unión de los 6.500 empleados. Asimismo, se ha premiado también la campaña realizada para la universidad Ryukoku en defensa de los derechos de las personas transgénero.

Para ver los proyectos premiados, pinche en los siguientes enlaces: [Juventus](#) y [aeropuerto de Múnich](#).

### Para más información:

**Paula Díaz**

Communication Coordinator, Madrid

Teléfono: 91 789 30 33

[paula.diaz@interbrand.com](mailto:paula.diaz@interbrand.com)

**Liz Moe**

Director, Marketing & Communications, EMEA & LatAm

Teléfono: +34 638153338

[liz.moe@interbrand.com](mailto:liz.moe@interbrand.com)

**Caterina Piras**

Marketing and Communications Manager, Milán

Teléfono: +39 335459507

[caterina.piras@interbrand.com](mailto:caterina.piras@interbrand.com)

# Interbrand

## Acerca de Interbrand

En Interbrand, creemos firmemente que el crecimiento de una organización se consigue mediante una estrategia clara y proporcionando experiencias de consumidor excepcionales. Logramos ambos aspectos mediante la combinación de estrategia, creatividad y tecnología que contribuyen a generar crecimiento en las marcas y en los negocios de sus clientes. Con una red de 24 oficinas en 17 países, Interbrand es una agencia de marca global, la autora de los influyentes informes anuales [Best Global Brands](#) e [Interbrand Breakthrough Brands](#), y de la web ganadora de un premio Webby-Award [brandchannel](#). Interbrand es parte de la red de agencias Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC). Para más información, puede ponerse en contacto con nosotros o puede seguir a Interbrand en [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).